

**Een stevig  
fundament  
voor de  
toekomst**

**JAARPLAN 2024**



**JONGE  
KLIMAAT-  
BEWEGING**

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>1. Wie is de Jonge Klimaatbeweging?</b>	<b>5</b>
<b>2. Jaarthema: een stevig fundament voor de toekomst</b>	<b>11</b>
<b>3. Jongerenvertegenwoordiging</b>	<b>15</b>
3.1 Public Affairs	16
3.2 Public Affairs Internationaal	18
3.3 Jonge Klimaatagenda	20
3.4 Jongerenorganisaties	23
3.5 Jonge Klimaatpanel	25
3.6 Campagnes	27
<b>4. Brede bewustwording</b>	<b>29</b>
4.1 GROW	30
4.2 Persteam	32
4.3 Social Media	34
<b>5. Organisatie</b>	<b>36</b>
5.1 Community Team	37
5.2 Events	39
5.3 Marketing & Communicatie	41
5.4 Groen Geld	43
<b>6. Begrippenlijst</b>	<b>45</b>
<b>7. Bijlagen</b>	<b>47</b>
<b>8. Colofon</b>	<b>48</b>

## AFKORTINGEN

CEO	De algemeen directeur, hoogste bestuurder	WG JO	Jongerenorganisaties (werkgroep)
D&I	Diversiteit en Inclusie	MarCom	Marketing en Communicatie werkgroep
HR	Human Resources	mbo	Middelbaar beroepsonderwijs
JKA	Jonge Klimaatagenda	PA	Public Affairs
JKB	Jonge Klimaatbeweging	SMT	Social Media Team
JO	Jongerenorganisatie	UN	De Verenigde Naties
		WG	Werkgroep



# Voorwoord

Beste lezer,

Voor je ligt het jaarplan 2024 van de Jonge Klimaatbeweging. Dit plan geeft richting aan onze activiteiten en aan wat wij belangrijk vinden voor aankomend jaar. De titel van het jaarplan luidt “een stevig fundament voor de toekomst”. Het leggen van een stevig fundament voor de toekomst zien wij namelijk als de belangrijkste opdracht voor én het nieuwe kabinet én voor de Jonge Klimaatbeweging in 2024.

In 2023 heeft Nederland een belangrijke inhaalslag gemaakt. Waar we eerst onderaan de Europese klimaat- en energieranglijsten bungelden, zijn de klimaatdoelen voor 2030, als alles meezit, voor het eerst binnen handbereik. Ondertussen kan Nederland alles behalve achterover leunen. Wetenschappers van de Verenigde Naties en de Wetenschappelijke Klimaatraad geven duidelijk aan dat Nederland op zijn laatst in 2040 klimaatneutraal zou moeten zijn - iets waar wij als Jonge Klimaatbeweging met onze Jonge Klimaatagenda 3.0 al op hebben gerekend.

Het klimaatbeleid moet dan ook worden versneld en versterkt. Versneld omdat het doel uit het Parijsakkoord om de opwarming van de aarde te beperken tot 1.5°C, nog steeds ver weg is. Versterkt zodat het halen van klimaatdoelen niet afhangt van meevallers of geluk. Het nieuwe kabinet dat in 2024 van start gaat moet deze versnelling en versterking ter hand nemen. Om duurzame systeemverandering te bereiken moeten moedige en zware keuzes worden gemaakt die het fundament leggen onder de duurzame toekomst waar we naartoe gaan. Bijvoorbeeld door boeren toekomstperspectief en een duurzaam verdienmodel te geven. Door fossiele subsidies af te bouwen en het belastingstelsel te vergroenen zodat duurzaam ondernemen kan bloeien. Door de duurzame keuze gemakkelijk, (financieel) aantrekkelijk en in de toekomst een gewoonte te maken.

In 2023 is de Jonge Klimaatbeweging opnieuw gegroeid. Onze achterban groeit, onze naamsbekendheid groeit en onze activiteiten breiden uit: met de zeven thema's uit de Jonge Klimaatagenda 3.0 en de lancering van de Jonge Watervisie in 2023 zijn we, zeven jaar na oprichting, overal in het klimaatdebat actief.



Daarmee is dit ook het juiste moment om onze organisatie tegen het licht te houden en verbeteringen aan te brengen om de Jonge Klimaatbeweging toekomstbestendiger te maken. In 2024 nemen we deze professionalisering ter hand. Met de introductie van een meerjarenstrategie, organisatiehandboek, inhoudelijke themateams en een heus JKB-ambassadeursprogramma maken we onze mooie organisatie in 2024 weer een stapje beter en professioneler.

Zo bouwen we in 2024 aan een stevig fundament voor de toekomst. Bouw jij met ons mee?

**Namens het bestuur 2023-2024,**

**Dion Huidekooper**  
*Voorzitter Jonge Klimaatbeweging*



**Dion Huidekooper**  
Voorzitter



**Dieuwertje Wallaart**  
Bestuurslid Overheid & Politiek



**Lucas Jansen**  
HR/Secretaris



**Gijs van der Schuit**  
Bestuurslid Groen Geld



**Tishana Martijn**  
Bestuurslid JKA & Internationaal



**Marlou Duchâteau**  
Bestuurslid Projecten



**Emmeline van der Leen**  
Bestuurslid Jongerenorganisaties



**Maartje Bregman**  
Bestuurslid Marketing & Communicatie

1.

# Wie is de Jonge klimaatbeweging?



## VISIE

De Jonge Klimaatbeweging heeft sinds haar oprichting in 2016 het doel om klimaatverandering terug te dringen en het welzijn van mens en natuur te beschermen voor nu en voor de toekomst. De visie van de Jonge Klimaatbeweging voor 2040 staat geschreven in de Jonge Klimaatagenda 3.0. Hierin staat centraal dat we samen bouwen aan de 1,5-graadsamenleving, waarbij klimaatrechtvaardigheid, toekomstbestendigheid, empathie en participatie van jongerenorganisaties centrale uitgangspunten zijn.

## MISSIE

De Jonge Klimaatbeweging verenigt en vertegenwoordigt de stem van jongeren via jongerenorganisaties in de politiek, overheid en het bedrijfsleven voor een duurzame toekomst.

## WAAR STAAN WE NU?

In zeven jaar is de Jonge Klimaatbeweging uitgegroeid tot een (jong)volwassen organisatie met zichtbare invloed in het Nederlandse klimaatdebat. Hier staat in zeven punten beschreven wat we doen:

### 1. We verenigen jongeren

Meer dan 60 jongerenorganisaties staan achter de Jonge Klimaatagenda 3.0, onze gedeelde visie voor 2040. Van de interne JKB events tot aan de grote verkiezingsdebatten en festivals brengen we jongeren samen en inspireren we hen met onze visie.

### 2. We hebben invloed

De ideeën van de Jonge Klimaatbeweging worden écht serieus genomen. Zo zijn bijvoorbeeld onze ideeën voor een generatietoets en een klimaatautoriteit in het coalitieakkoord van Rutte IV opgenomen.

### 3. We laten onze duurzame stem horen

Via de tafels van de Sociaal Economische Raad (SER), Het Jonge Geluid, ministeries en de Tweede Kamer laten wij de duurzame stem van jonge generaties horen. We geven de Jonge Klimaatagenda aan ministers, politici en CEO's. Zo zorgen wij ervoor dat de ideeën van jongeren worden gehoord en hun belangen worden behartigd in het klimaatdebat.

### 4. We inspireren en activeren jongeren

Met campagnes en evenementen brengen we klimaat en duurzaamheid onder de aandacht bij jongeren. Zo organiseerden wij verschillende debatten rondom de Tweede Kamerverkiezingen om jongeren een beeld te geven waar elke partij voor staat en gaat het project JKB On Tour langs mbo-scholen om studenten kennis te laten maken met het klimaat en duurzaamheid.

### 5. We zijn internationaal

Ook op internationaal niveau, zoals op de klimaatconferentie van de Verenigde Naties, pleiten we voor klimaatactie en jongerenparticipatie. Op internationaal vlak wordt vaak al de basis gelegd van de klimaataanpak en daarom is het belangrijk dat wij daar ook onze inbreng leveren.

### 6. We zijn zichtbaar

We laten van ons horen in de media en tijdens conferenties en evenementen om ervoor te zorgen dat iedereen bewust is van de belangrijkste zorgen en meest creatieve ideeën van de jonge generatie.

### 7. We zijn internationaal

We zetten ons in voor álle jongeren. Daarom werken we hard aan diversiteit en inclusie in onze achterban, activiteiten en organisatie. Via het Jonge Klimaatpanel halen we bijvoorbeeld input voor klimaatbeleid op bij meer dan 1500 diverse jongeren.



## HOE ZIET DE ORGANISATIE ERUIT?

De Jonge Klimaatbeweging heeft 13 werkgroepen. Hieronder is een organogram met daarbij de werkgroepen per tak. We kennen als organisatie drie takken: jongerenvertegenwoordiging, organisatie en brede bewustwording. Deze takken worden later in dit hoofdstuk

nog kort uitgelicht en in verdere stukken uitgebreider. Boven de werkgroepen staat het bestuur van de JKB en daarboven de Raad van Toezicht.



Afbeelding 1: Organogram van de Jonge Klimaatbeweging

## DE JKBOOM

De JKBoom is een symbool voor de indeling en organisatie van de Jonge Klimaatbeweging. In de afbeelding onderaan de pagina staat de JKBoom afgebeeld. Binnen de JKB kan je de werkgroepen indelen in 3 verschillende takken.

### 1. Jongerenvertegenwoordiging

De eerste tak van de Jonge Klimaatbeweging is de Jongerenvertegenwoordigingstak. Deze tak houdt zich bezig met het geven van een stem aan jongeren en deze doorgeven aan politici en beleidsmakers. Zij werken met drie onderdelen; input, throughput en output. De stappen die de werkgroepen in deze tak nemen bij deze onderdelen staat verder uitgewerkt in bijlage A1 en in het hoofdstuk jongerenvertegenwoordiging.

### 2. Brede bewustwording

De tweede tak is de Brede bewustwordingstak die zich bezighoudt met het aanzetten tot actie en het geven van informatie aan jongeren. De doelen van deze tak zijn dan ook; informeren, urgentie en belang, inspireren en voorbeelden en activeren, concrete acties. Verdere uitwerking van de onderwerpen van deze doelen is te vinden in bijlage B1 en in het hoofdstuk brede bewustwording.

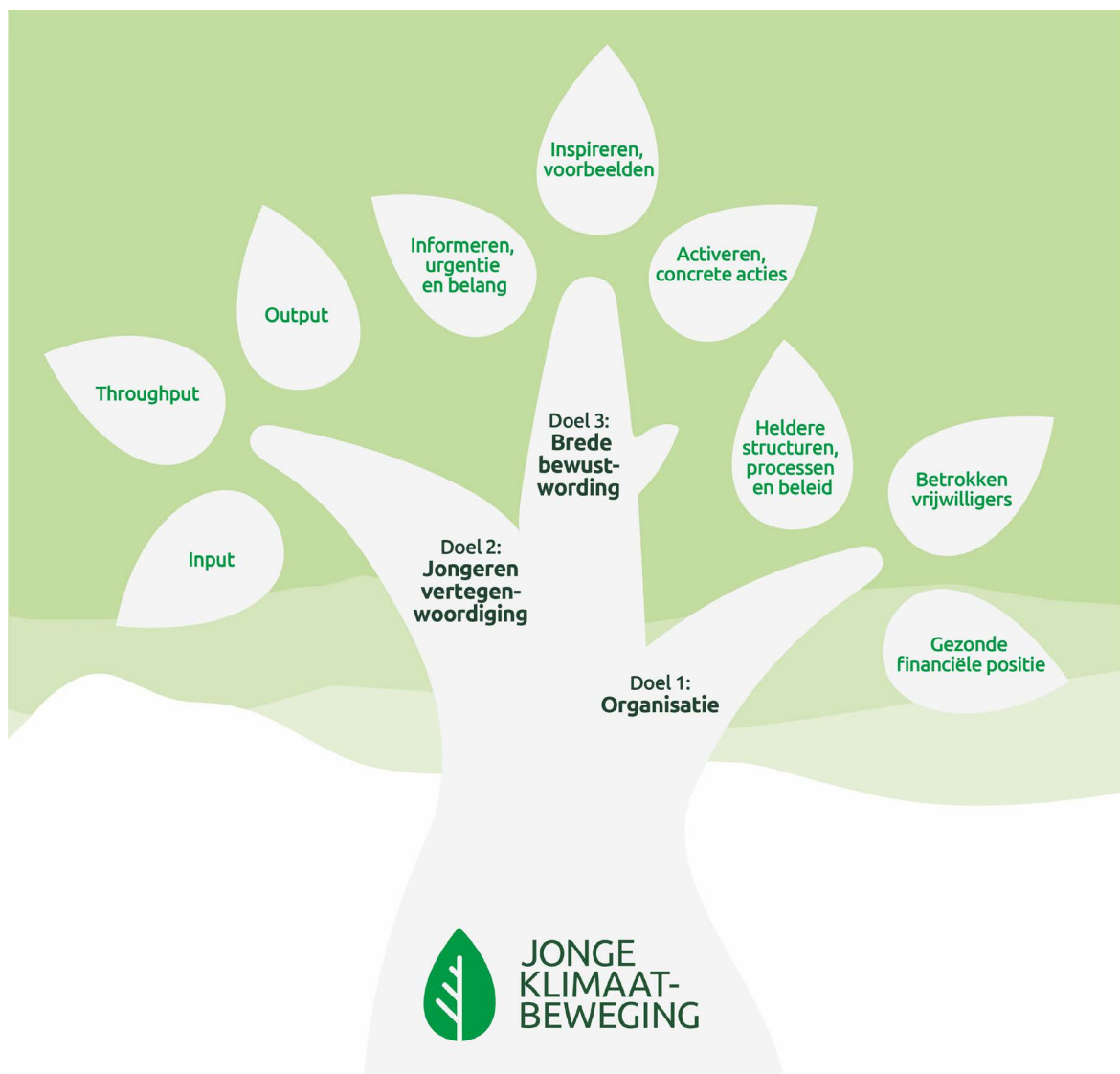
### 3. Organisatie

Als derde heb je de organisatietak, die zich bezighoudt met de organisatie van de Jonge Klimaatbeweging. Waar zij zich mee bezighouden is genoemd in de bladeren van de tak in de afbeelding namelijk, heldere structuren, processen en beleid, betrokken vrijwilligers en een gezonde financiële positie. Verdere uitwerking van deze begrippen is beschreven in bijlage C1 en in het hoofdstuk organisatie.



## De boom

Als je alle takken samen neemt, heb je de symbolische boom van de Jonge Klimaatbeweging. Elke tak is belangrijk bij het bereiken van het doel van de Jonge Klimaatbeweging, de 1.5-graad samenleving met daarbij de visie van de JKA en de Watervisie. De takken versterken elkaar en helpen elkaar. De takken vormen de Jonge Klimaatbeweging.



Afbeelding 2: JKBoom

## DIVERSITEIT & INCLUSIE

In 2023 is er binnen de Jonge Klimaatbeweging gewerkt aan de diversiteit en inclusie van de organisatie. Hiervoor is als begin een document gemaakt waarin we de diversiteit en inclusie binnen de JKB blootleggen. Ook in 2024 blijft diversiteit en inclusie belangrijk voor de JKB. Het basisdocument wordt verder uitgebreid en er wordt aandacht besteed aan het verbreden van de diversiteit binnen de organisatie. Zo zijn er bijvoorbeeld weinig vrijwilligers mbo'ers terwijl dit wel een groep is die ondervertegenwoordigd is binnen de klimaat en politieke wereld. Dit is een concreet voorbeeld waarop de JKB in 2024 verbeterd moet gaan worden door middel van samenwerkingen met andere jongerenorganisaties die mbo'ers vertegenwoordigen.



2.

# Jaarthema: een stevig fundament voor de toekomst



De Jonge Klimaatbeweging heeft in de afgelopen jaren een flinke groei doorgemaakt. De Jonge Klimaatagenda 3.0 is door meer dan 60 jongerenorganisaties ondertekend, de Jonge Watervisie is gelanceerd, we zijn goed vertegenwoordigd aan de Haagse onderhandelingstafels en meer en meer organisaties weten ons te vinden voor samenwerkingen. Dit biedt hoop voor toekomstige plannen.

Onze groei brengt ook nieuwe uitdagingen met zich mee, zoals op het gebied van vrijwilligersmanagement en JKB-privébalans. Het aankomende jaar gaan we daarom het fundament van de organisatie versterken zodat de Jonge Klimaatbeweging toekomstbestendiger wordt. Helder moet worden waar we als Jonge Klimaatbeweging over vijf jaar willen staan en welke stappen nodig zijn om die ontwikkeling mogelijk te maken.

Om de professionalisering van de Jonge Klimaatbeweging mogelijk te maken, gaan we ons komend jaar richten op zes speerpunten.

1. Het aantrekken van basisfinanciering om de professionalisering van de Jonge Klimaatbeweging mogelijk te maken
2. Het schrijven van een meerjarenstrategie
3. Het maken van een organisatiehandboek
4. Het opzetten van themateams
5. Het opzetten van een JKB-ambassadeursprogramma
6. Het controleren van de werkdruk bij de vrijwilligers

## BASISFINANCIERING

De belangrijkste voorwaarde om het fundament van de Jonge Klimaatbeweging te versterken is het aantrekken van basisfinanciering. Hiermee bedoelen we geld dat ingezet kan worden voor kosten die bijdragen aan de professionalisering en toekomstbestendigheid van onze organisatie, zoals het kantoor, een secretariaat en vergoedingen voor vrijwilligers en bestuur. Aankomend jaar gaan we hier voorrang aan geven. Onder meer door een professionele fondsenwerver aan te trekken die zich hier volledig op gaat richten. De meerjarenstrategie geeft vervolgens richting aan en onderbouwing voor de besteding van dit geld over de jaren heen.

## MEERJARENSTRATEGIE

We vinden het belangrijk om naast dit jaarplan, te werken aan een visie en strategie voor de Jonge Klimaatbeweging op de langere termijn. Het doel is om in 2024 een meerjarenstrategie op te leveren die ingaat op de vraag waar we als Jonge Klimaatbeweging over 5 jaar willen staan en welke stappen en voorwaarden moeten worden gezet om die ontwikkeling mogelijk te maken. Zo biedt de meerjarenstrategie, ook voor toekomstige besturen, houvast om te blijven werken aan de ontwikkeling en professionalisering van de Jonge Klimaatbeweging.

## ORGANISATIEHANDBOEK

Hoewel wij onze vrijwilligers natuurlijk zo lang mogelijk actief willen houden bij de JKB, is het onvermijdelijk dat ze op een gegeven moment afzwaaien. Hierdoor gaat vaak veel kennis verloren, inhoudelijk, maar ook hoe we werken binnen de JKB. Om dit probleem op te lossen en om te zorgen voor een stabiele organisatie willen we een organisatiehandboek maken. In dit handboek staan alle regels die binnen de JKB gelden en beschrijft de kern van onze organisatie: wie we zijn, hoe we samenwerken, wat onze rollen en verantwoordelijkheden zijn, hoe we toegang tot JKB-middelen kunnen krijgen en waar we terecht kunnen in bijzondere situaties. Hiermee draagt het organisatiehandboek bij aan de doelen professionalisering en continuïteit. De verzamelde informatie zorgt ervoor dat het wiel niet telkens opnieuw moet worden uitgevonden.





## THEMATEAMS

Met de zeven thema's uit de Jonge Klimaatagenda en de Jonge Watervisie zijn we overall in het klimaatdebat actief. Het is daardoor soms lastig om focus aan te brengen in de vele taken en onderwerpen die op ons afkomen, terwijl dat juist helpt om resultaten te boeken. Om deze focus aan te brengen, de samenwerking tussen werkgroepen en communicatie te verbeteren, willen we in 2024 met een portefeuillevindeling gaan werken binnen werkgroepen zodat per werkgroep op de thema's uit de Jonge Klimaatagenda een portefeuillehouder ontstaat. Deze portefeuillehouders vormen de leden van de acht themateams. Deze teams vallen onder de begeleiding van de themamanagers uit de JKA-werkgroep en zijn bedoeld om focus aan te brengen in alle ideeën die binnen de JKB op een thema worden ontwikkeld, kansen voor samenwerking tussen werkgroepen te vinden en strategieën en acties te ontwikkelen die de visie uit de Jonge Klimaatagenda op dat thema dichterbij kunnen brengen. Om te voorkomen dat de werkdruk bij vrijwilligers te hoog oploopt als gevolg van de invoering van themateams, zullen deze teams bestaan uit een vaste kern en een flexibele schil. De flexibele schil hoeft niet altijd aan te sluiten; hierin bevinden zich voornamelijk de vrijwilligers van kleinere werkgroepen.

## JKB-AMBASSADEURSPROGRAMMA

Ons positieve verhaal is populair, want meer en meer organisaties weten ons te vinden. Soms voor samenwerkingen of vragen, maar ook steeds vaker voor sprekersopdrachten. Zo worden we gevraagd om onze visie uit te komen leggen, te helpen bij het opzetten van jongerenparticipatie binnen een organisatie of voor speeches en paneldiscussies. Het is daarom des te belangrijker dat de JKB'ers die namens onze mooie organisatie spreken onze visie, belangen en speerpunten goed kunnen vertalen in een praatje. In 2024 willen we daarom een JKB Ambassadeursprogramma opzetten om JKB'ers een training aan te bieden die handvatten geeft om onze ideeën met vertrouwen en veel overtuiging uit te dragen in de buitenwereld. Dat is namelijk een van de beste manieren waarop wij als Jonge Klimaatbeweging de samenleving kunnen oproepen tot actie om bij te dragen aan een leefbare toekomst voor jongeren en toekomstige generaties. In samenwerking met een professioneel bureau zetten we dit ambassadeursprogramma in 2024 op. Hier kunnen alle huidige en oud-vrijwilligers op solliciteren. Degene die worden geselecteerd om als ambassadeur voor de JKB aan de slag te gaan zullen voor hun klussen een vergoeding krijgen die in verhouding is met de opdracht.

## WERKDruk

Onze vrijwilligers zijn erg enthousiast en willen graag meer bijdragen dan mogelijk om ervoor te zorgen dat de organisatie goed draait, met daarbij het doel dat de klimaatdoelen worden gehaald. Dit is erg positief, maar heeft ook een keerzijde. Namelijk dat de vrijwilligers veel werk op zich nemen. Daarnaast zien we ook dat we veel aanvragen krijgen om ergens een bijdrage te leveren of ergens te spreken. Het is van belang dat we in 2024 extra goed gaan letten op de werkdruk. Momenteel werken sommige werkgroepen met een afsluiting van de vergadering waarin iedereen een cijfer geeft aan hun motivatie en werkdruk. Dit wordt bij elke werkgroep ingevoerd zodat er betere controle is op de werkdruk en motivatie.



3.

# Jongeren- vertegenwoordiging

De Jonge Klimaatbeweging vertegenwoordigt de stem van jongeren in het klimaatdebat. Dat doen we voor, door en met jongeren en altijd op basis van onze toekomstvisie: de Jonge Klimaatagenda 3.0 en de Watervisie. Daarbij gebruiken we de kennis van onze jongerenorganisaties (input) om deze vervolgens te vertalen (throughput) naar concrete politieke doelen en campagnes (output) om het klimaatbeleid en -debat te sturen. Ook halen we met het JKPanel op regelmatige basis de mening van jongeren op over precieze thema's zodat we de mening van jongeren beter begrijpen en hun wensen en zorgen mee kunnen nemen naar de gesprekken die we voeren met politici en bestuurders.

In 2024 willen we de samenwerking tussen de werkgroepen binnen de jongerenvertegenwoordigingstak van de Jonge Klimaatbeweging versterken en hun activiteiten meer aan elkaar verbinden. Dit doen we door de introductie van themateams. Deze teams worden opgezet langs de lijnen van de thema's uit de JKA en bewaken de doelen en voortgang van de veranderingen op een bepaald thema. Zo ontstaat meer focus en samenwerking tussen de werkgroepen die zich met jongerenvertegenwoordiging bezig houden. Ook is dit de plek waar ideeën van verschillende werkgroepen bij elkaar worden gebracht en op elkaar afgestemd zodat een sneeuwbaaleffect ontstaat.

In het proces van jongerenvertegenwoordiging hebben verschillende werkgroepen een rol en verantwoordelijkheid. Samen vormen zij de jongerenvertegenwoordigingstak van de Jonge Klimaatbeweging. In dit hoofdstuk staat beschreven aan welke speerpunten deze werkgroepen aankomend jaar gaan werken om het proces van jongerenvertegenwoordiging verder te verbeteren. Zo zorgen we dat de stem van jongeren in het klimaatdebat in 2024 luid en verenigd klinkt.

# Public Affairs



De werkgroep Public Affairs spreekt voor jongeren in het klimaatdebat in Den Haag, bij én de politiek én de overheid. Het doel van de werkgroep is om het beleid in lijn te krijgen met de Jonge Klimaatagenda. Dat doen ze door in gesprek te gaan met politieke partijen, ministeries en het kabinet over wat jongeren belangrijk vinden. Zo geven ze jongeren een stem over hun toekomst. Daarnaast schrijft de werkgroep documenten om de ideeën en punten van onze achterban goed onder de aandacht te brengen in de politiek en organiseren ze leuke acties om de aandacht te richten op wat jongeren belangrijk vinden.

Dit jaar zal de werkgroep voor een aantal uitdagingen komen te staan doordat de politiek door de verkiezingen zal veranderen. De jongerenvertegenwoordiging van de JKB is in de afgelopen jaren zeer sterk geworden, en de JKB wordt ondertussen op veel ministeries en in de Tweede Kamer op veel niveaus gevraagd om mee te praten. Dat biedt veel kansen, maar betekent ook dat de werkgroep een duidelijke aanpak moet hebben en bij het JKB geluid moet blijven. Ook wil de werkgroep zich gaan richten op interne verbeteringen, in zowel de structuur als de samenwerking.

De werkgroep Public Affairs heeft 3 speerpunten voor 2024:

1. Sterke banden met politiek en ambtelijk Den Haag krijgen en behouden
2. Interne samenwerking
3. Toekomstbestendig fundament van de werkgroep

## 1. STERKE BANDEN MET POLITIEK EN AMBTELIJK DEN HAAG BEHOUDEN EN CREËREN

De politiek staat op een keerpunt. Voor het eerst in dertien jaar krijgt Nederland een nieuwe premier en de verhoudingen in Den Haag zullen schuiven op een manier die de JKB nog niet heeft gezien. In zowel

politiek als ambtelijk Den Haag zal de JKB nieuwe gezichten gaan zien. Juist nu is het extra belangrijk om de banden van de werkgroep in Den Haag sterk te houden en nieuwe banden aan te gaan.



Maar met wat de werkgroep tot nu toe heeft opgebouwd, zal ze niet zo sterk meer staan als voorheen. Ook is het een uitdaging om de banden die de werkgroep al heeft goed te houden. Alleen op die manier komt de werkgroep tot een sterke jongerenvertegenwoordiging. Dit doet de werkgroep door actief contact te zoeken, maar ook door sterke inbreng te leveren op onderwerpen die op dat moment spelen en aansluiten bij de Jonge Klimaatagenda, bij de Tweede Kamer en de ministeries.

## 2. INTERNE SAMENWERKING

Als JKB hebben we tussen verschillende werkgroepen veel krachten die elkaar kunnen versterken. De Public Affairs werkgroep gaat preciezer samenwerken. Zo wil ze inhoudelijke verdieping opzoeken en sterke dossiers opbouwen in samenwerking met de JKA-werkgroep. Ook wil de werkgroep de lobby beter laten aansluiten op de achterban, door meer op te halen, maar ook meer te informeren en in gesprek te gaan over wat de werkgroep naar Den Haag meeneemt.

## 3. TOEKOMSTBESTENDIG FUNDAMENT VAN DE WERKGROEP

De Jonge Klimaatbeweging is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een bloeiende vrijwilligersorganisatie. Zo ook de Public Affairs werkgroep. De JKB is bekend geworden, is zichtbaar op veel dossiers en heeft al een generatie aan Public Affairs werkgroepleden met veel talent zien langskomen. Maar de werkgroep merkt dat ze soms hun eigen vermogen voorbij groeien. De vrijwilligers vinden bij elk project steeds opnieuw het wiel uit en leunen op individuele krachten van werkgroepleden. Om de invloed van de vertegenwoordiging van de JKB te vergroten en een duurzame werkgroep te maken, wil de werkgroep Public Affairs dit gaan professionaliseren. Daarbij gaan ze zich richten op twee precieze gebieden, waarop ze nog storingen zien: de inhoudelijke, meerjarige strategie en de structuur van het vastleggen van protocollen.



# Public Affairs Internationaal



De werkgroep Public Affairs Internationaal houdt zich bezig met het spreken voor de achterban van de JKB en de Jonge Klimaatagenda buiten onze landsgrenzen. Veel klimaatbeleid wordt op internationaal niveau gemaakt, en de visie op 2040 die jongeren hebben is ook afhankelijk van de wereld om ons heen. De focus ligt hierbij op Europa en op het voorbereiden en bijwonen van internationale conferenties. Ze voeren gesprekken met mensen die belangen hebben, volgen dossiers die aansluiten bij de prioriteiten van jongeren en onderwerpen die spelen en bouwen aan een internationaal netwerk. Zo zorgt de werkgroep dat de stem van Nederlandse jongeren in het klimaatbeleid over de hele wereld wordt gehoord.

Afgelopen jaar was het eerste jaar dat deze werkgroep bestond. Het belang van deze werkgroep wordt onderstreept door de grote ontwikkelingen in het klimaatbeleid die vanuit Europa in Nederland doorwerken - daar worden de echte klappen gemaakt. Ook draagt de werkgroep bij bij het verlichten van de werkdruk rondom bijvoorbeeld de Klimaattop. Dit jaar zullen de Europese Verkiezingen zijn en daar zal deze werkgroep zich op richten. Daarnaast staan er drie inhoudelijke dossiers waarop ze op Europees niveau acteren nu vast. Dat zijn duurzame mobiliteit, natuur en voedsel, en circulaire economie. Deze dossiers worden bestudeerd en onze standpunten hierop worden overgebracht aan politici en beleidsmakers. Dit jaar maakt de werkgroep de volgende stappen, aan de hand van de volgende speerpunten:doelen:

1. Professionaliseren van de werkgroep
2. Precieze Europese samenwerking met andere jongerenorganisaties
3. Jongeren en Europa dichter bij elkaar brengen

## 1. PROFESSIONALISEREN VAN DE WERKGROEP

Als nieuwe werkgroep is dit team vorig jaar aan de slag gegaan met het verkennen van de mogelijkheden en het leggen van de eerste contacten in Europa. De focus lag daarbij op het opbouwen van specifieke inhoudelijke dossiers en het voeren van gesprekken als kennismaking. De basis daarvoor ligt nu, waardoor ze nu de kans hebben om een echte invulling aan de JKB dossiers te gaan geven. Daarvoor heeft de werkgroep voldoende vermogen en structuur nodig.

## 2. PRECIEZE EUROPESE SAMENWERKING MET ANDERE JONGERENORGANISATIES

Het afgelopen jaar is de werkgroep vooral bezig geweest met hun eigen rol als Jonge Klimaatbeweging in Europa en het leggen van politieke banden. De werkgroep ziet nu een mogelijkheid om meer verschil te maken door meer te gaan samenwerken met andere Europese jongerenorganisaties. Hierdoor kunnen ze wanneer ze het JKB geluid willen laten horen bij de Europese besluitvorming dit ook internationaal bespreken en versterken. Ook rondom de verkiezingen wordt internationale samenwerking opgezocht voor bijvoorbeeld campagnes.

## 3. JONGEREN EN EUROPA DICHTER BIJ ELKAAR BRENGEN

JKB's eerste bewegingen richting Europa zijn gemaakt. Maar, bij de Jonge Klimaatbeweging brengen we niet alleen informatie naar de politiek - we nemen ook dingen mee terug naar jongeren. Een nieuwe taak van de werkgroep Public Affairs Internationaal is het bijdragen aan het geven van informatie aan jongeren over Europese processen. Vooral rondom de Europese verkiezingen zal hier behoefte aan zijn. Hierin wordt samengewerkt met andere werkgroepen.



3.3

# Jonge

# Klimaatagenda



De Jonge Klimaatagenda werkgroep heeft een rol met veel afwisseling. De Jonge Klimaatagenda werkgroep helpt andere werkgroepen als inhoudelijk experts binnen de organisatie. Daarnaast zet de werkgroep zich in om input op te halen van de achterban van de JKB met betrekking tot de thema's van de JKA & Watervisie. Dit gebeurt vaak in samenwerking met andere werkgroepen, door middel van klimaatdialogen en andere evenementen waar jongeren hun kennis, meningen en behoeften kunnen delen. Verder spreekt de Jonge Klimaatagenda werkgroep de visie van de JKB, bestaande uit de JKA en de Watervisie, door te spreken op belangrijke evenementen en door het meeschrijven aan inhoudelijke stukken, zoals opinieartikelen en position papers.

Dit jaar gaat de Jonge Klimaatagenda Werkgroep nauwer samenwerken met andere werkgroepen zoals de JO Werkgroep en GROW om meer input te verzamelen en beter te begrijpen welke stappen er nodig zijn om de visie van de JKA werkelijkheid te maken. Ook gaat zij kijken hoe we inzichten van Caribisch Nederland kunnen betrekken. Als laatste wil de werkgroep zich professioneler werken door procedures en documentatie voor het ophalen van input vast te leggen. Ook wil de werkgroep de JKA toegankelijker maken via social media. Hieruit volgen een paar speerpunten waar de jonge Klimaatagenda WG mee aan de slag gaat.

De Jonge Klimaatagenda WG gaat aan de slag met de volgende speerpunten:

1. Professionaliseren van de werkgroep
2. Precieze Europese samenwerking met andere jongerenorganisaties
3. Jongeren en Europa dichter bij elkaar brengen

## 1. VERBETERD INZICHT KRIJGEN IN DE OBSTAKELS EN BEHOEFTEEN VOOR HET BEREIKEN VAN DE JKA-THEMA'S I.S.M JOS

Het doel van de werkgroep is om te bepalen welke stappen er nodig zijn om de visie voor precieze onderwerpen binnen de JKA te kunnen bereiken. Dit wil ze doen door dialoogbijeenkomsten met jongerenorganisaties te organiseren, waarmee ze hun visiedocument verder kunnen uitwerken. Op die manier kan de werkgroep beter begrijpen welke precieze uitdagingen en behoeften jongerenorganisaties signaleren

binnen verschillende thema's, wat de werkgroep zal helpen bij het herkennen van problemen en het nemen van de nodige stappen om de visie uit te werken. Deze uitdagingen en behoeften kan de werkgroep vervolgens op de agenda zetten. Ook willen ze op deze manier de betrokkenheid van jongerenorganisaties op verschillende thema's van de JKA verhogen.

## 2. HET BETER BETREKKEN VAN MBO-STUDENTEN EN JONGERENORGANISATIES VOOR BREDERE MAATSCHAPPELIJK INPUT VOOR JKA 3.0 EN DE WATERVISIE

Tijdens het samenstellen van JKA 3.0 en de Watervisie heeft de werkgroep voornamelijk input ontvangen van JO's. Dit zijn waardevolle inzichten, maar ze merken dat de deelnemers voornamelijk afkomstig zijn uit een theoretisch opgeleide en stedelijke omgeving, wat betekent dat belangrijke blikken van buiten de 'groene bubbel' over het hoofd worden gezien.

De werkgroep probeert brede

maatschappelijke input op te halen. Een van de manieren waarop ze dit willen doen, is door samen te werken met mbo-studenten en mbo-jongerenorganisaties. Het doel is om te begrijpen welke precieze obstakels zij ervaren binnen verschillende thema's, zoals mobiliteit, en waarom duurzame ideeën nog niet volledig tot hun recht komen. Deze blikken zullen de werkgroep helpen om obstakels en ervaringen op de agenda te zetten.

## 3. HET INPLANNEN VAN EEN VERKENNINGSGESPREK CARIBISCH NEDERLAND

De JKA WG wil graag de stemmen en inzichten vanuit andere delen van het Koninkrijk, zoals de Antillen, betrekken bij onze ideeën op verschillende thema's. Op dit moment missen we die input, waardoor we waardevolle perspectieven mislopen. We willen beginnen met kijken hoe we in de toekomst samen kunnen werken en

onderzoeken of er mogelijkheden zijn voor gezamenlijke projecten op verschillende thema's. De uitkomsten hiervan moeten worden vastgelegd, en er moet duidelijk worden hoe deze samenwerking in de toekomst vorm kan krijgen. De verslaggeving hierover moet worden doorgegeven aan het volgende bestuur.

#### 4. HET VASTLEGGEN VAN DOCUMENTATIE EN PROCESSEN VOOR DE JKA WERKGROEP

Vóór het einde van het jaar wil de JKA WG het proces en de rol van het ophalen van input door de JKA-werkgroep volledig vastleggen en opschrijven. Hieronder vallen precieze stappen, verantwoordelijkheden en richtlijnen voor het verzamelen van input van verschillende bronnen, zoals JO's, maatschappelijke partners en jongeren zelf. Het doel is om duidelijkheid te scheppen over hoe de Jonge Klimaatagenda werkgroep haar functie in het verzamelen van nuttige inzichten en blikken vervult, en om een structuur te bouwen en een efficiënt proces te behouden, inclusief het vastleggen van documenten waar dit voorheen vaak ontbrak.

#### 5. DE JKA BEGRIJPBAAR MAKEN VOOR ALLE JONGEREN

Het doel is om een reeks explainer-video's te maken en te delen op TikTok en Instagram om de verschillende thema's en begrippen vanuit de JKA duidelijk en goed uit te leggen. Hiermee probeert de werkgroep de JKA 3.0 en de Watervisie begrijpbaar en toegankelijk te maken voor alle jongeren, omdat zij het recht hebben om deze belangrijke informatie te begrijpen. Door informatie te verspreiden op platforms waar jongeren zich al bevinden en op een manier die hen aanspreekt, wil de werkgroep ervoor zorgen dat we zo veel mogelijk jongeren met JKB informatie bereiken.



# Jongeren-organisaties



De werkgroep Jongerenorganisaties ondersteunt het bestuurslid Jongerenorganisaties bij het onderhouden van de relaties buiten de Jonge Klimaatbeweging en het uitbreiden van de achterban. Het doel van de werkgroep is om professioneel met jongerenorganisaties te communiceren, relaties warm te houden en de achterban zo divers en representatief mogelijk te maken. De jongerenorganisaties zijn de schakel naar alle stemmen die de JKB wil vertegenwoordigen in het klimaatdebat, daarom is het van belang dat de werkgroep op haar beurt weer een goede schakel is tussen de JKB en de jongerenorganisaties.

De werkgroep Jongerenorganisaties richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. De achterban met een precies doel uitbreiden
2. Kennis van achterban verspreiden om visie JKB uit te breiden
3. De communicatie van de achterban professionaliseren

## 1. DE ACHTERBAN MET EEN PRECIES DOEL UITBREIDEN

De JKB streeft naar een brede achterban. De 'kwaliteit' van de achterban wordt verbeterd in lijn met het doel van de JKB over de achterban. Dit doel is om de achterban breder te maken op basis van regio, opleidingsniveau, thema's uit de JKA/ watervisie en in lijn met het D&I beleid van de JKB. Aankomend jaar wil de werkgroep zich focussen op de verschillende regio's. In

het strategiedocument van de werkgroep wordt bijgehouden hoeveel JO's er in de verschillende provincies zitten. Om de Nederlandse jongeren zo goed mogelijk mee te nemen in het klimaatdebat wil de werkgroep aankomend jaar in elke provincie minstens 1 JO in de achterban hebben.

## 2. KENNIS VAN ACHTERBAN VERSPREIDEN OM VISIE JKB UIT TE BREIDEN

De achterban kan nog veel beter betrokken worden bij wat de JKB. De JKB kan voordeel halen uit alle specialistische kennis in de achterban. De werkgroep is een schakel tussen de JKB en de achterban en kan daarom evenementen opzetten die ervoor zorgen dat de kennis gedeeld wordt en er uiteindelijk een nog preciezere visie tot stand komt die nog beter namens de stem van de jongeren spreekt. Aankomend jaar wil de werkgroep minstens 3 evenementen organiseren die hieraan bijdragen. Hiervoor kan de werkgroep samenwerken met bijvoorbeeld GROW, JKA, PA en events.



## 3. DE COMMUNICATIE VAN DE ACHTERBAN PROFESSIONALISEREN

Het contact met de achterban kan professioneler en beter. Op deze manier bespaart de werkgroep zichzelf onnodig werk en zorgen we dat de wensen van de JO's voor samenwerkingen makkelijk vervuld kunnen worden. Ook helpt dit mee aan de professionalisering van de JKB, doordat volgende werkgroepleden en bestuursleden makkelijk inzicht in de achterban kunnen krijgen. Om dit te bereiken gaat de werkgroep in kaart brengen wat de JO's willen in het contact met de JKB (bijvoorbeeld interesse in evenementen, promotie van hun evenementen, kennisdeling met de JKB en andere samenwerkingen) door een formulier rond te sturen naar de achterban. De data wordt toegevoegd aan het strategiebestand. Samen met de administratie waarin alle gesprekken met de JO's worden bijgehouden, is er nu inzicht in wat de JO van de werkgroep en de JKB verwacht en hoe het contact nu is met de JO. De mails die de werkgroep verstuurt en de samenwerkingen die ze aangaan worden op deze informatie gebaseerd. De werkgroep Jongerenorganisaties is op deze manier altijd de start van een samenwerking met de JO's, in deze samenwerking kunnen andere werkgroepen betrokken worden zoals PA, JKA, GROW en events. Dit staat op deze manier ook beschreven in het hoofdstuk Jongerenvertegenwoordiging in de bijlage.



# Jonge

# Klimaatpanel



De werkgroep Jonge Klimaatpanel (JKPanel) verzamelt precieze informatie en data over de persoonlijke mening van jongeren. Het doel van de werkgroep is om te kijken welke thema's er onder jongeren spelen en wat zij nodig hebben om een duurzamere manier van leven aan te nemen. Met de opgehaalde resultaten kunnen andere werkgroepen binnen de Jonge Klimaatbeweging duidelijk beschrijven wat de toekomstvisie van jongeren is. De werkgroep gebruikt de resultaten uit het Jonge Klimaatpanel onder andere voor de standpunten in de Jonge Klimaatagenda en in onze jongerenvertegenwoordiging. Op deze manier kan de JKB de achterban beter begrijpen en dragen de resultaten bij aan de missie van de Jonge Klimaatbeweging.

De werkgroep Jonge Klimaatpanel richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Beter inzicht krijgen in wie er op de panels reageert
2. Het zoeken naar (nieuwe) mogelijkheden om meer aandacht te geven aan de onderzoeksrapporten die als resultaat uit de panels komen
3. Opzetten van de Jonge Klimaatbarometer

## 1. DE ACHTERBAN MET EEN PRECIES DOEL UITBREIDEN

In 2023 is de werkgroep begonnen met het verwerken van de resultaten uit een JKPanel in een onderzoeksrapporten. Om hier nog dieper op in te gaan is de werkgroep benieuwd naar wie er op de panels reageert. Waar komen zij vandaan? Hoe oud zijn zij? Wat is hun

opleidingsniveau en hoe bekend zijn zij met het onderwerp? Aankomend jaar zal de werkgroep aan de slag gaan om deze eigenschappen in te bedden in het Panel-proces.

## 2. HET ZOEKEN NAAR (NIEUWE) MOGELIJKHEDEN OM MEER AANDACHT TE GEVEN AAN DE ONDERZOEKSRAPPORTEN DIE ALS RESULTAAT UIT DE PANELS KOMEN.

De resultaten van de JKPanels worden op dit moment meestal door onze eigen werkgroepen JKA en PA gebruikt, maar kunnen uiteraard voor meerdere groepen mensen waardevol zijn. Denk aan studenten van studies over het onderwerp, onderzoekers, politici, beleidsmakers en misschien zelf sociaal ondernemers. Om ervoor te zorgen dat de resultaten ook bij deze groepen mensen terecht komen, wil de werkgroep de rapporten gaan gebruiken in persberichten of andere vormen van communicatie.

## 3. OPZETTEN VAN DE JONGE KLIMAATBAROMETER.

Op dit moment staat klimaatverandering in de top 3 grootste zorgen onder jongeren en dat moet de JKB serieus nemen. Angst om klimaatverandering kan door verschillende onderdelen in het leven van een jongere worden beïnvloed, denk aan mediaberichten of gesprekken met vrienden. Met de Jonge Klimaatbarometer wil JKPanel het klimaatoptimisme onder jongeren tussen de 16 en 32 jaar gaan meten. Door meer inzicht te krijgen in hoe negatief of positief onze generatie is over de aanpak van klimaatverandering en welke onderdelen dit beïnvloeden, kan de werkgroep onze belangenbehartiging en brede bewustwording versterken.



# Campagnes



De Campagnes werkgroep houdt zich bezig met het uitdenken en uitvoeren van campagnes. Ze bedenken ludieke acties rondom een event/project/lobby thema waar de JKB aan meedoet om de kracht achter de boodschap te versterken en de aandacht van politici en beleidsmakers te krijgen. Daarnaast worden campagnes georganiseerd die meer gefocust zijn op de brede bewustwording en de bekendheid van de JKB onder jongeren.

De Campagnes werkgroep richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. Het uitvoeren van verschillende campagnes voor jongeren én politici die aansluiten bij de thema's van de Jonge Klimaatagenda 3.0
2. De structuur van de werkgroep helder opschrijven en rollen duidelijk beschrijven
3. De naam van de Jonge Klimaatbeweging bekender maken door campagnes op te zetten

## 1. HET UITVOEREN VAN VERSCHILLENDE CAMPAGNES VOOR JONGEREN ÉN POLITICI DIE AANSLUITEN BIJ DE THEMA'S VAN DE JONGE KLIMAATAGENDA 3.0

Om meer campagnes uit te voeren voor jongeren en politici, zal de werkgroep meer samenwerking op moeten zoeken met andere werkgroepen binnen de JKB. Dit houdt in dat er bijvoorbeeld voor de Europese Verkiezingen in juni 2024 een campagne zal worden gevoerd met een ludieke actie met PA Internationaal. Er zal in 2024 ook aandacht door campagnes

worden gegeven aan de Watervisie. Dit zal samen met de JKA werkgroep worden opgepakt. Zo kan er bijvoorbeeld in de week van het water een ludieke actie worden opgezet en ook zal er een campagne worden gehouden rondom de UN Water Conference in april.

Daarnaast zal de werkgroep de samenwerking opzoeken met bedrijven en externen. Op deze manier kan er meer worden gefocust op het betrekken en tot actie oproepen van jongeren. Zo kan er rondom Black Friday een campagne worden opgezet met onze partner Trees For All om in te zetten op consuminderen. Andere belangrijke momenten om een campagne te lanceren zijn “de week zonder vlees” in maart en de klimaatweek begin november. Met de inhoudelijke punten waar PA het gesprek met de politici op inzet zal een campagne worden georganiseerd speciaal voor jongeren. Op deze manier worden jongeren ook echt betrokken bij de acties die de JKB doet in Den Haag.

## 2. DE STRUCTUUR VAN DE WERKGROEP HELDER OPSCHRIJVEN EN ROLLEN DUIDELIJK BESCHRIJVEN

Deze taak wordt in het jaarplan opgenomen omdat dit een taak is die al een tijd vooruit wordt geschoven. Het aanbrengen van een structuur in hoe de werkgroep werkt is een belangrijk punt, maar niet dringend. Onder het aanbrengen van structuur in de werkgroep valt een heldere opzet en taakverdeling. Hierin zal de bijdrage van de werkgroep zijn hoe er het beste met campagnes kan worden samengewerkt en hoe de taakverdeling binnen de werkgroep is gestructureerd.

## 3. DE NAAM VAN DE JONGE KLIMAATBEWEGING BEKENDER MAKEN DOOR CAMPAGNES OP TE ZETTEN

De werkgroep zal nadenken over manieren om de JKB beter op de kaart te zetten onder jongeren. Dit kan bijvoorbeeld door een online campagne waarbij wordt ingezet op het vaak gezien worden door jongeren. Door een stunt of actie waar de naam van de JKB aanhangt zal aandacht worden gevraagd voor thema's die in de JKA staan. Er zijn twee ideeën die kunnen bijdragen aan het vergroten van de naamsbekendheid en het verbreden van het bewustzijn met een relatie met klimaat onder jongeren. Zo kan er een klimaat persconferentie worden opgezet. Deze kan gekoppeld worden aan de klimaatbarometer en er zal een samenwerkingspartner worden gezocht om dit professioneel aan te pakken waardoor de kans op een grote bekendheid wordt vergroot. Een tweede idee dat uitgevoerd kan worden is om een JKPodcast te maken. Het doel zou liggen om jongeren van informatie te voorzien en het aanmoedigen van jongeren om bewuster te worden van wat zij doen op het gebied van klimaat.



4.

## Brede

# bewustwording

Naast de activiteiten rondom jongerenvertegenwoordiging, houdt de Jonge Klimaatbeweging zich ook bezig met de brede bewustwording van jongeren en volwassenen over het thema klimaat, dit houdt in het bewust worden van wat er op deze onderwerpen gebeurt en hoe het ervoor staat. Door evenementen en andere activiteiten te organiseren vanuit de thema's uit onze toekomstvisie: de Jonge Klimaatagenda 3.0, willen we mensen oproepen om met ons mee te bouwen aan een klimaatneutraal Nederland. Tijdens deze projecten zorgen we er over het algemeen voor dat we eerst mensen informatie geven over het klimaat en de urgentie tot actie. Vervolgens willen wij hen inspireren om in actie te komen door hen haalbare voorbeelden te laten zien. Tot slot, de oproep tot actie, waarin wij het publiek vragen om in actie te komen.

In 2024 zullen zich nieuwe kansen voordoen om evenementen en projecten rondom de thema's uit de JKA te organiseren. Bij deze evenementen zijn veel werkgroepen van de JKB betrokken. Zo zullen GROW en JKB on tour zich gaan richten op het informeren, inspireren en tot actie oproepen door het organiseren van verschillende evenementen. Hiervoor wordt er ook samengewerkt met de werkgroep JKA omdat zij meer inhoudelijke kennis hebben over de thema's van de JKA. Ook wordt de werkgroep Events betrokken bij deze evenementen omdat zij veel ervaring hebben met het organiseren van evenementen en hier ook veel vermogen voor hebben. PA wordt ook bij evenementen betrokken om ervoor te zorgen dat de mening van jongeren die wordt

opgedaan op de evenementen ook wordt meegenomen naar de politieke wereld in Den Haag en internationaal.

Uiteindelijk zijn de werkgroepen die vallen onder de brede bewustwordingstak de werkgroepen die ervoor moeten zorgen dat de evenementen daadwerkelijk bijdragen aan de brede bewustwording. Dit doen de werkgroepen door ervoor te zorgen dat er veel jongeren op afkomen, de inhoud interessant is en het ook een relatie heeft met het nieuws op dat moment. In dit hoofdstuk staat beschreven wat de doelen zijn voor de werkgroepen voor het aankomende jaar om meer jongeren bewust te maken van het klimaat.



In juni 2023 zijn de werkgroepen JKB on Tour en GROW samengegaan om met meer kracht het doel dat we samen hebben na te streven: jongeren bewust maken van de klimaatcrisis, hoe deze is verweven in ons dagelijks leven en hen te aan te zetten/enthousiast maken om samen het verschil te maken voor een toekomst waarin je kan leven. Dit doet de werkgroep door middel van de klimaatles en andere evenementen waarin jongeren op een leuke en enthousiast makende wijze kennis maken met verschillende onderwerpen rondom duurzaamheid en hier een oproep tot actie aan te koppelen. Om de klimaatlessen en evenementen te kunnen organiseren werkt de werkgroep vooral samen met de organisaties Oxfam Novib en Trees for all. Daarnaast werkt GROW samen met veel verschillende sprekers binnen de wereld van duurzaamheid.

De werkgroep GROW richt zich het komende jaar op de volgende vier doelen:

1. Verschillende evenementen met een verbinding met de thema's uit de JKA en het centrale doel van de JKB.
2. Het geven van informatie, het enthousiast maken en het aanzetten tot actie van jongeren buiten de achterban met een duidelijke en haalbare call to action.
3. Het vernieuwen en verbeteren van de organisatie en invulling van de klimaatles.
4. Aantrekken van nieuwe fondsen voor de evenementen van GROW.

## 1. VERSCHILLENDE EVENEMENTEN ORGANISEREN MET EEN VERBINDING MET DE THEMA'S UIT DE JKA EN HET CENTRALE DOEL VAN DE JKB.

Om een heldere verbinding tussen de werkgroep en de rest van de organisatie te behouden zal GROW het komende jaar lezingen, workshops en andere evenementen organiseren rondom de thema's uit de Jonge Klimaatagenda (JKA) en het centrale doel van de JKB.

Om die reden gaat de werkgroep met de deelnemende mensen aan de slag om klimaatverandering terug te dringen, waarbij klimaatrechtvaardigheid, toekomstbestendigheid, empathie, participatie van jongerenorganisaties en de thema's uit de JKA centraal staan.

## 2. HET GEVEN VAN INFORMATIE, HET ENTHOUSIAST MAKEN EN HET AANZETTEN TOT ACTIE VAN JONGEREN BUITEN DE ACHTERBAN MET EEN DUIDELIJKE EN HAALBARE CALL TO ACTION.

Vanuit het project “Trees for Schools” dat vorig jaar door de werkgroep JKB on tour van start is gegaan in samenwerking met de stichting Trees for all heeft GROW een belangrijke les geleerd. Door een publiek les te geven over de problemen, hen enthousiast maken met voorbeelden en hen een haalbaar plan te geven van wat zij kunnen doen bleek 25% van

hen bereid in actie te komen. Om die reden wil de werkgroep het verhaal van klimaatverandering en de oplossingen die de JKB ziet onder de aandacht brengen bij jongeren uit heel Nederland en met ieder niveau van opleiding. De jongeren die de werkgroep bereiken willen ze vertellen wat zij kunnen doen en aanbieden om samen met hen in actie te komen.

## 3. HET VERNIEUWEN EN VERBETEREN VAN DE ORGANISATIE EN INVULLING VAN DE KLIMAATLES.

Door middel van de samenwerking met de Universiteit van Utrecht (UU) heeft GROW nieuwe inzichten gekregen, waarmee ze de klimaatles kunnen verbeteren. Deze resultaten willen ze komend jaar gaan gebruiken, zodat de klimaatles weer helemaal bijgewerkt is. Daarnaast vraagt het zoeken naar en het onderhouden

van een goede gastdocentenpoule veel vermogen van de organisatie. In combinatie met de last-minute lesroosters van scholen gaan ze komend jaar op zoek naar oplossingen waardoor ze de druk van de klimaatles op de organisatie kunnen verminderen.

## 4. AANTREKKEN VAN NIEUWE FONDSEN VOOR DE EVENEMENTEN VAN GROW.

De samenwerking met Oxfam Novib is de afgelopen jaren als erg prettig ervaren. Oxfam heeft GROW niet alleen financieel gesteund, maar ook in het bedenken en opzetten van trainingsprogramma's en evenementen. Zoals afgesproken, zal

de meerjarenfinanciering eind juli 2024. Hoewel er reserves vanuit de rest van de organisatie zijn, moeten er nieuwe fondsen worden aangetrokken om de toekomst van de werkgroep GROW veilig te stellen.



# Persteam



Het persteam levert een grote bijdrage aan de zichtbaarheid van de JKB in de media. Het persteam werkt op eigen plan en reageert op het nieuws van het moment. Een eigen plan door zelf (opinie)stukken uit te brengen en aan te schuiven bij verschillende media; Het team reageert door binnen 24 uur te reageren op het nieuws van het moment. Zo tilt het persteam de stem van de JKB naar een hoger platform, onder andere door de voorzitter als belangrijkste spreker neer te zetten. Het hoofddoel is om de stem en visie van jongeren te laten spreken in de media en daarmee invloed te hebben op het klimaatdebat en/of bij te dragen aan de doelen van de Jonge Klimaatbeweging.

Het persteam richt zich aankomend jaar op de volgende drie doelen:

1. Zichtbaarheid in verschillende media
2. Gerichte media-acties
3. Samenwerkingen met jongerenorganisaties

## 1. ZICHTBAARHEID IN VERSCHILLENDE MEDIA

De stem van jongeren mag in de media niet worden gemist. In 2024 verschijnt de JKB daarom verschillende keren in de media. Zo blijft de JKB zichtbaar en heeft de organisatie invloed op het klimaatdebat. In 2024 wil het persteam daarom inzetten op een minimale aanwezigheid van de JKB in radio/podcasts (4x), televisie (4x), opiniestukken (5x) en persreacties (5x). Daarnaast is het doel om in 2024 een breder publiek te bereiken door minimaal drie keer in alternatieve media te verschijnen. Alternatieve media betekent voor de werkgroep: media die normaal gesproken twijfelen over het klimaatgeluid.



## 2. GERICHTE MEDIA-ACTIES

De stukken die het persteam uitbrengt zijn altijd terug te voeren op een of meerdere thema's uit de Jonge Klimaatagenda. In 2024 voert het persteam minimaal één media-actie met een precies doel uit, bij voorkeur als onderdeel van een breder campagneplan zodat er een sneeuwbaaleffect ontstaat. In de themateams die worden opgezet wordt er gekeken hoe het gaat met de politieke doelstellingen en bepaalt de werkgroep op vaste momenten hoe en welke pers aandacht hieraan bij kan dragen.

## 3. SAMENWERKINGEN MET JONGERENORGANISATIES

Het persteam gaat in 2024 minimaal drie (tijdelijke) samenwerkingen met andere (jongeren)organisaties aan en rond minstens één gezamenlijk project of activiteit af per samenwerking. Zo benut de JKB de kracht van de achterban, krijgen de uitgebrachte stukken een breder podium en wordt het draagvlak vergroot onder de verschillende jongerenorganisaties.



# Social Media



De Social Media werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor de online communicatiekanalen van de JKB. Ze beheren de online aanwezigheid van de JKB en helpen de activiteiten van de klimaatbeweging beter bereikbaar te maken door klimaat- en JKB-nieuws te delen op onze socials.

De Social Media werkgroep richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. De strategie die is opgezet, verder uitdiepen en toepassen
2. Focus op pro-actieve activiteit op de verschillende kanalen
3. Een samenwerking opzetten om de naamsbekendheid van de Jonge Klimaatbeweging verder te vergroten

## 1. DE SOCIAL MEDIA STRATEGIE DIE IS OPGEZET, VERDER UITDIEPEN EN TOEPASSEN

Afgelopen jaar is er gewerkt aan een strategiedocument. Nu wordt deze gebruikt en toegepast. De werkgroep gaat de toegepaste strategie bespreken en beoordelen. Verder wordt dit document op basis van deze reflectie verder uitgediept. Eventueel met een expert via De Nieuwe Gevers. Ook worden de puntjes op de i gezet bij de strategieën van de verschillende kanalen en wordt er goed gekeken naar wat wel en niet werkt bij welk kanaal.

## 2. FOCUS OP PROACTIEVE CONTENT OP DE VERSCHILLENDE KANALEN

De werkgroep zal aan de hand van de reflectie op het strategiedocument een plan maken voor het uitzetten van proactieve content op de verschillende kanalen. Dit zal voor herkenbaarheid zorgen waardoor de volgers graag op de hoogte willen blijven. Dit wordt aangevuld door verschillende werkgroepen die onderdeel zijn van de JKB online voor te stellen en eventueel ook de achterban mocht daar een wens liggen. Deze proactieve posts zullen ervoor zorgen dat er minder ongeplande content geplaatst wordt waardoor het niet op elkaar

aangesloten kan worden. Verder wordt er met deze proactieve content ingezet op het vergroten van de brede bewustwording onder jongeren middels de wekelijkse uitleg-post, de tweewekelijkse politieke post en de maandelijkse goed-nieuws posts.

### 3. EEN SAMENWERKING OPZETTEN OM DE NAAMSBEKENDHEID VAN DE JONGE KLIMAATBEWEGING VERDER TE VERGROTEN

Naast de proactieve content zal SMT natuurlijk ook de campagnes en activiteiten van de andere werkgroepen het bestuur blijven delen. Er zal vaker iemand van SMT mee gaan naar activiteiten of optredens van een JKB-lid of er zullen duidelijke opdrachten worden meegegeven aan het werkgroeplid. Hierdoor kunnen de JKB online kanalen een inkijkje geven in wat de JKB doet en waar het voor staat. Hierdoor zorg je voor speciale content die aantrekkelijk is voor jongeren en betrokken politici. Hierin neemt de JKB naast onze professionele rol als organisatie ook een stukje entertainment mee om jongeren betrokken te houden.



5.

# Organisatie

De titel van dit jaarplan zegt het eigenlijk al: een belangrijk focuspunt in 2024 is het professionaliseren van de organisatie. Hiervoor willen we werken aan drie doelen: 1) heldere structuren, processen en beleid 2) betrokken en gemotiveerde vrijwilligers en 3) een gezonde financiële positie. Hierbij spelen, naast het bestuur, verschillende werkgroepen een rol.

Door aan deze drie doelen te werken versterken we het fundament. Dit is nodig omdat de JKB in de afgelopen jaren flink is gegroeid. Daarom is dit het juiste moment om het fundament te verstevigen.

In 2024 gaan de werkgroepen die vallen onder de tak van de organisatie werken aan dit fundament, al is dit iets wat we met de hele organisatie gaan doen. Het Community Team richt zich op de onderdelen binnen de organisatie. Events zal ervoor zorgen dat iedereen van de JKB zich ook een JKB'er voelt. Marketing & Communicatie zal zich gaan richten op eenheid binnen de organisatie en de laatste werkgroep binnen deze tak, Groen Geld, zal ervoor zorgen dat alles financieel in orde is.

In dit hoofdstuk beschrijven we waar de werkgroepen in 2024 op focussen en daarmee bijdragen aan het verstevigen van het fundament.

# Community Team



Het Community Team richt zich op het welzijn van de vrijwilligers en het onderhouden en verbeteren van de organisatie achter de Jonge Klimaatbeweging. Dit doen zij door te werken aan interne projecten en het opstellen van beleidsdocumenten. Verder peilt het Community Team, ook door middel van verschillende tools, hoe de vrijwilligers hun ervaring bij de Jonge Klimaatbeweging ervaren en wordt er gekeken naar hoe deze ervaring verbeterd kan worden.

In 2024 zal het Community Team zich richten op:

1. Het professioneler maken van de interne communicatiestromen en -netwerken
2. Het inzichtelijk maken en op vaste momenten toetsen van de tevredenheid van de vrijwilligers.

## 1. HET PROFESSIONELER MAKEN VAN DE INTERNE COMMUNICATIESTROMEN EN -NETWERKEN

Het Community Team krijgt vaak feedback terug dat vrijwilligers op de Google Drive, die momenteel gebruikt wordt, niet snel documenten kunnen vinden en dat zij geen overzicht hebben over de Drive en ook de communicatieprogramma's die gebruikt worden vaak in het begin als lastig worden gezien. De werkgroep gaat ervoor zorgen dat deze programma's makkelijker gebruikt kunnen worden. Ook zag de werkgroep onder andere de wens om een plek te hebben waar alle vrijwilligers terecht kunnen om snel en gemakkelijk regels, informatie en formulieren te vinden.

Om aan die wens te voldoen wordt er een Intranet opgezet voor alle vrijwilligers waarop alle informatie voor hen te vinden is. Het Intranet zal worden opgezet met hulp van de hele organisatie zodat iedereen betrokken is bij wat er op het Intranet zal komen te staan en dit een volledig beeld geeft van alles wat je moet weten. Dit zorgt voor een verbeterde ervaring van vrijwilligers en een professionele uitstraling. Dit intranet zal dan ook dienen als algemeen organisatiehandboek die in een vorig hoofdstuk werd genoemd.

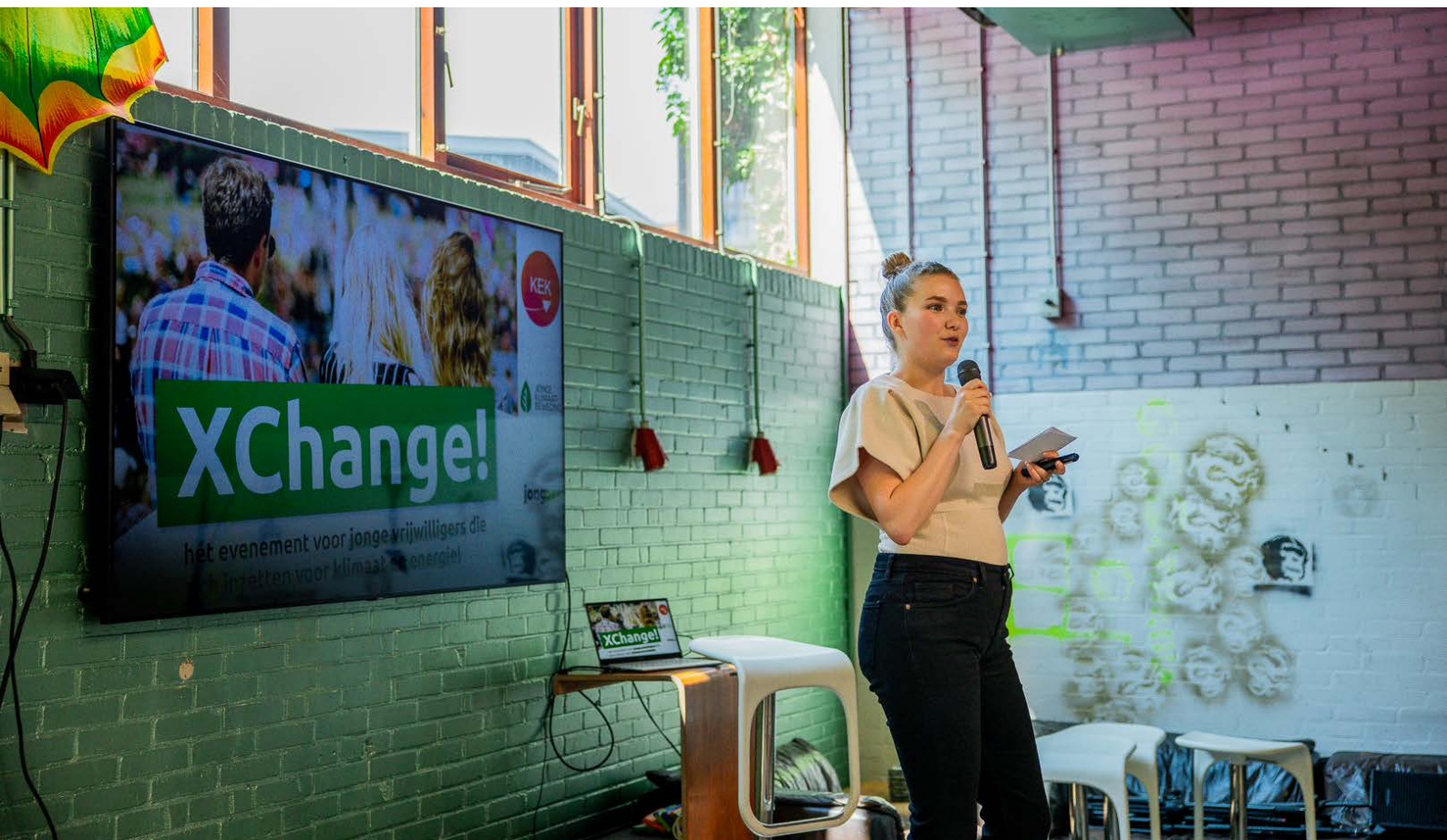
## 2. DE TEVREDENHEID VAN VRIJWILLIGERS OP VASTE MOMENTEN INZICHTELIJK MAKEN EN HET VERBETEREN VAN DE VRIJWILLIGERSTEVREDENHEID

Het Community Team gebruikt verschillende tools om de tevredenheid van vrijwilligers te peilen. Zo wordt er gebruikgemaakt van een exit-mail wanneer een vrijwilliger de organisatie verlaat waarin de vrijwilliger achter kan laten wat er goed en wat er slecht is bevallen binnen de organisatie. Het aantal ingevulde exit-mails moet in 2024 omhoog. Hier zal het Community Team aan werken door middel van verschillende ideeën.

Ook is er in 2023 een vrijwilligerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd door de werkgroep. Vrijwilligers kunnen in dit onderzoek achterlaten hoe zij hun tijd bij de Jonge Klimaatbeweging ervaren. Voor 2024 is het doel dat deze op vaste momenten wordt uitgezet zodat de

resultaten met elkaar vergeleken kunnen worden. Hiermee kan er gepeild worden of de maatregelen die het Community Team neemt ook nuttig zijn.

Verder start het Community Team ook met focusgroepen. Vaak hebben vrijwilligers goede ideeën om de organisatie te verbeteren, maar weten zij niet waar ze terecht kunnen met deze ideeën. Daarom gaat het Community Team twee keer per jaar een focusgroep organiseren om deze ideeën te verzamelen en tot duidelijke plannen te komen. Voor deze focusgroep wordt een mix van vrijwilligers gevraagd uit verschillende werkgroepen met een balans tussen vrijwilligers die nieuw zijn en vrijwilligers die al veel ervaring binnen de JKB hebben.



# Events



De werkgroep Events zorgt voor de organisatie van de evenementen van de Jonge Klimaatbeweging. Deze evenementen zijn heel verschillend, maar zijn vooral gericht op het behalen van de (politieke) doelen van de JKB en het verbeteren van de band tussen de vrijwilligers binnen de JKB. Zo worden er evenementen georganiseerd die sterk ondersteunend zijn aan de activiteiten van de Jonge Klimaatbeweging, ludieke acties om in contact te komen met politici en evenementen die bijdragen aan meer sociaal contact tussen de werkgroepen en vrijwilligers.

De werkgroep Events richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. In contact komen met politici en verspreiden van standpunten van de JKB
2. Samenwerking met andere jongerenorganisaties verbeteren via het organiseren van evenementen
3. Verbeteren van de band tussen vrijwilligers binnen de JKB

## 1. IN CONTACT KOMEN MET POLITICI EN VERSPREIDEN VAN STANDPUNTEN VAN DE JKB

Het is belangrijk dat er aandacht gevraagd wordt voor de visie van de JKB zodat deze uitgevoerd gaat worden. Om voor dit te zorgen moet de JKB de aandacht trekken van politici en beleidsmakers. Door een samenwerking met de werkgroepen Public Affairs en GROW kan de werkgroep bijvoorbeeld ludieke acties organiseren om in te spelen op het nieuws van dat moment.

## 2. SAMENWERKING MET ANDERE JONGERENORGANISATIES VERBETEREN VIA HET ORGANISEREN VAN EVENEMENTEN

Het is belangrijk dat de aangesloten jongerenorganisaties meegenomen worden in wat er gebeurt binnen de JKB. Hierbij kijkt de werkgroep naar verschillende achtergronden van de betrokken jongerenorganisaties, zodat alle relevante perspectieven worden vertegenwoordigd in de uitvoering van de JKA. Daarnaast probeert de werkgroep om alle kennis in de achterban maximaal

te benutten. Het is belangrijk dat zoveel mogelijk jongeren hun mening kwijt kunnen en informatie kunnen krijgen over de bezigheden van de JKB. Hiervoor kan de werkgroep bijvoorbeeld samenwerken met de werkgroepen Jongerenorganisaties, GROW, JKA en PA. Het Klimaatfestival is vooral het evenement waarbij ze met andere jongerenorganisaties willen samenwerken.

### 3. VERBETEREN VAN DE BAND TUSSEN VRIJWILLIGERS BINNEN DE JKB TE VERGROTEN

Het komende jaar wil de werkgroep, naast dat onze evenementen invloed hebben op het onderwerp duurzaamheid en klimaat, zorgen voor sociale verbinding binnen de JKB door het organiseren van 6 JKBreeds. Het is belangrijk om elkaar beter te leren kennen, binnen en buiten je eigen werkgroep, om zo de samenwerking en de tevredenheid onder vrijwilligers aan te moedigen. Dit doet de werkgroep door goed na te denken over welke kansen er bij ieder evenement liggen om inhoudelijke thema's te verbinden met sociale activiteiten. Hiervoor werkt Events bijvoorbeeld samen met het HR-bestuurslid en het Community Team.

### 4. KLIMAATFESTIVAL

In juni 2024 zal de tweede editie van PowerUp plaatsvinden. Dit is een groot evenement in Amsterdam of Utrecht waar de JKB 20.000 euro aan zal uitgeven. De JKB organiseert dit evenement met KEK en JongRES en deelt dan ook het werk en de kosten met deze partijen. Daarnaast willen we dat het ministerie van EZK 2500 euro inlegt om het festival te financieren. Daarnaast willen we dat het ministerie financieel garant staat voor het festival om te zorgen dat de organiserende organisaties geen groot financieel risico lopen. Om de werkdruk van het festival te verlagen willen we een eventmanager inhuren voor 1,5 dag per week. JongRES zal deze persoon als ZZP'er inhuren. Deze eventmanager houdt o.a. overzicht over de planning, is aanwezig bij vergaderingen, regelt juridische zaken en huurt artiesten in.

Het doel van het festival is om zoveel mogelijk mensen bij de transitie te betrekken. Artiesten en workshops worden ingericht vanuit 4 verschillende invalshoeken: Introducerend: 'Waarom ben jij nodig?' ((informerend), beleid: 'Hoe kom je aan tafel?', bedrijven: 'Hoe krijg je een duurzame baan?' en maatschappelijk: 'Wat kan jij doen?' (handelingsperspectief/ activerend). De marketing- en wervingsstrategie wordt van te voren goed uitgedacht, hier wordt vooral gefocust hoe we deelnemers kunnen trekken die zich nog niet inzetten voor het klimaat. Twee sessies over de deze marketing- en wervingsstrategie worden geleid door een professional die als ZZP'er aangesloten is bij JongRES.





# Marketing & Communicatie



De Marketing & Communicatie (MarCom) werkgroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor de marketing van en communicatie over de Jonge Klimaatbeweging. De werkgroep ontwerpt de vormgeving van de Jonge Klimaatbeweging en overzien de marketing en verkoopstrategie van de organisatie.

De MarCom werkgroep richt zich het komende jaar op de volgende drie doelen:

1. De uitstraling, de ervaring van de gebruiker en de stijl bij alle uitingen van de JKB verbeteren
2. De positie binnen de JKB verbeteren en goed stroomlijnen
3. Herkenbare stijl tijdens het vergroten van de naamsbekendheid

## 1. DE UITSTRALING, DE ERVARING VAN DE GEBRUIKER EN DE STIJL BIJ ALLE UITINGEN VAN DE JKB VERBETEREN

In 2024 worden alle uitingen die vanuit de JKB worden gedaan verbeterd. Hieronder valt bijvoorbeeld de website. Deze wordt geüpdatet met de focus op de 'waarom' en het bestaansrecht van de JKB. Daarnaast wordt de menuvolgorde verbeterd en er wordt ingezet op een betere ervaring voor de gebruiker van de website. Onder dit doel valt ook het optimaal maken en het weer onder de loep nemen van de huidige nieuwsbrief.

## 2. DE POSITIE BINNEN DE JKB VAN DE WERKGROEP VERBETEREN EN GOED STROOMLIJNEN

De verschillende werkgroepen weten MarCom ondertussen goed te vinden zoals het jaarplan vorig jaar heeft beschreven. Nu ontstaat er een grote vraag naar vormgeving en merkt de werkgroep dat de aanvragen vanuit alle kanten binnenkomen. Dit maakt het niet overzichtelijk en dat leidt tot vertraging. Het doel van de werkgroep is daarom dus ook om te blijven focussen op de positie binnen de JKB, maar wel door een gestroomlijnd proces. Hierdoor weten de andere werkgroepen via welke route ze aanvragen voor MarCom moeten insturen en worden de verwachtingen aan beide kanten goed gezet.

### 3. HERKENBARE STIJL TIJDENS HET VERGROTEN VAN DE NAAMSBEKENDHEID

Het verbeteren van de naamsbekendheid van de JKB is een doel dat bij verschillende werkgroepen terugkomt. Het doel van de werkgroep is dat er een herkenbare stijl wordt gebruikt in alle uitingen rondom het vergroten van de naamsbekendheid. Zo wordt er bijvoorbeeld gefocust op een proces richtlijn bij alle uitgaande materialen van de JKB. Samen met andere werkgroepen kan er een brede bewustwordingscampagne worden opgezet waar de JKB stijl goed zichtbaar in is. In aanvulling op de campagnes die door andere werkgroepen worden uitgevoerd om de naamsbekendheid te vergroten, zal MarCom zich richten op het ontwikkelen van een merchandiselijn en deze verder uitrollen naar alle jongeren door heel Nederland.



# Groen Geld



De werkgroep Groen Geld houdt zich bezig met de geldzaken van de Jonge Klimaatbeweging. Door middel van onder andere fondsaanvragen en samenwerkingen met bedrijven zorgen zij voor verschillende bronnen van inkomsten voor de JKB. Daarnaast zorgen zij ook dat de administratie rondom deze bronnen van inkomsten op orde blijft.

Ze bewaren het overzicht en ondersteunen werkgroepen in het op orde houden van de geldzaken. Aankomend jaar wil de werkgroep gaan zorgen dat we meer geld gaan krijgen vanuit bedrijven, omdat hier nog te weinig mee wordt gedaan. Verder willen ze meer samenwerken met andere werkgroepen door de werkgroepen zelf meer verantwoordelijkheid te geven over de geldzaken en hierbij de contactpersoon en hulp zijn die hen trainingen en workshops geeft en verantwoordelijk is voor de kwaliteit.

De werkgroep Groen Geld richt zich in 2024 op:

1. Meer samenwerkingen met bedrijven aangaan
2. Werkgroepen zelf verantwoordelijkheid geven en begeleiden

## 1. MEER SAMENWERKINGEN MET BEDRIJVEN AANGAAN

Veruit het grootste gedeelte van de inkomsten komt momenteel uit fondsen. De JKB kan meer vaste inkomsten op verschillende manieren bereiken. Bijvoorbeeld via subsidies, bedrijven actief erbij halen, het opzetten van een donateur netwerk en het zoeken van contact met meerjarige fondsen. Aankomend jaar zetten we actief in op inkomsten door bedrijven. Hiervoor moet de werkgroep veel onderzoek vooraf doen om te bepalen welke bedrijven voldoen aan onze voorwaarden. Op basis van de wensen

van bedrijven kan Groen Geld een plan opzetten. Het idee is dat de werkgroep er achter komt wat de JKB bedrijven kunnen bieden, zodat de werkgroep daar op in kan spelen.

Hiervoor moet de werkgroep eerst terug naar de basis; waar staan wij voor? Wat willen wij bereiken? Met wie kunnen wij onze doelen bereiken? En hoe komen wij daar? Zodra dit duidelijk is gaat Groen Geld het gesprek aan met bedrijven, met als doel om in 2024 samenwerkingen aan

te gaan met ten minste drie bedrijven. Het is van belang dat deze bedrijven bij de JKB betrokken blijven. Dit doet de werkgroep door contacten aan te halen, een nieuwsbrief rond te sturen en actief delen waar de JKB mee bezig is.

Om Green- en Youthwashing te voorkomen zijn er een aantal criteria waar bedrijven aan moeten voldoen voordat wij een samenwerking aan kunnen gaan. Zoals bijvoorbeeld dat duurzaamheid één van de kernwaarden van het bedrijf moet zijn en dit ook actief wordt uitgedragen. Ook moeten de activiteiten van het bedrijf bijdragen aan een duurzamere wereld. Het bedrijf moet transparant zijn over zijn bedrijfsvoering zodat dit altijd gecontroleerd kan worden.

## 2. WERKGROEPEN ZELF VERANTWOORDELIJKHEID GEVEN EN BEGELEIDEN

Werkgroepen zelf de taak geven controle te hebben over de geldzaken van dat wat ze doen, geeft hen niet alleen meer de ruimte zelf te puzzelen met het geld wat ze krijgen, maar maakt het ook makkelijker om speciale fondsen aan te vragen. Als zij hier zelf door middel van een financieel persoon verantwoordelijk voor worden gesteld, gaat het uitleg geven over waar het geld naartoe is gegaan aan deze fondsen ook met meer structuur.

De werkgroep Groen Geld wil meer een ondersteuner worden dan zelf de verantwoordelijkheid te nemen over fondsaanvragen en financiële beslissingen, vooral omdat de werkgroepen zelf vaak beter weten uit te leggen wat en waarom ze financiële steun nodig hebben. De kennis over deze bezigheden ligt nog wel bij de werkgroep Groen Geld. Daarom zal de werkgroep zo nu en dan een training geven om de financieel verantwoordelijke persoon een steun in de rug te geven en op weg te helpen naar het binnenhalen van dat wat zij nodig denkt te hebben.



# Begrippenlijst

BEGRIP	BETEKENIS
<b>1.5-gradsamenleving</b>	Een samenleving waarbij de opwarming van de aarde niet boven de 1.5e graad stijgt
<b>Basisfinanciering</b>	Financiële steun die de algemene, belangrijke kosten dekt van een organisatie, zoals de administratiekosten
<b>Belangenbehartiging</b>	Opkomen voor iets wat jij zelf of een groep belangrijk vindt
<b>Brede bewustwording</b>	Het bewust worden van je gedrag op alle aspecten, waaronder het klimaat
<b>Circulaire economie</b>	Een economie waarin er geen grondstoffen opraken doordat je alles hergebruikt of opnieuw inzet
<b>Duurzame mobiliteit</b>	Alle manieren van vervoer waarbij het geen nadelige gevolgen heeft voor het milieu
<b>Empathie</b>	Het kunnen inleven in een situatie van anderen
<b>Fossiele subsidies</b>	Maatregelen met belastingen waardoor het verbruiken van energie uit plantaardige resten uit de aarde financiële voordelen oplevert
<b>Fondsen</b>	Geld wat je kan aanvragen als organisatie of stichting, wat voor een bepaald doel is verzameld
<b>JKBreed</b>	Evenement voor alle vrijwilligers van de JKB elke acht weken
<b>Jongerenvertegenwoordiging</b>	Spreken voor jongeren zodat zij gehoord worden, een verbinding tussen jongeren en de politiek
<b>Klimaatoptimisme</b>	Een groot vertrouwen hebben in het halen van de klimaatdoelen
<b>Klimaatrechtvaardigheid</b>	Term die gebruikt wordt om te wijzen op oneerlijke situaties die ontstaan uit de relatie tussen klimaatverandering en blijvende ongelijkheden
<b>Meerjarenstrategie</b>	Een plan voor een organisatie waarin de aanpak voor de aankomende jaren beschreven staat
<b>Participatie</b>	Actief meedoen met iets / deelnemen aan iets
<b>Systeemverandering</b>	Verandering van een systeem, verandering in gewoontes en gebruiken
<b>Toekomstbestendigheid</b>	De mate waarin iets om kan gaan met verschillende veranderingen in de toekomst

# Bijlagen

## TOELICHTING BEGROTING

Bij dit jaarplan hoort de begroting voor 2024, in de begroting blijven een hoop overheadkosten vergelijkbaar met het voorgaande jaar. De thema's uit dit jaarplan komen daarnaast ook terug op de begroting. Sommige kosten, zoals voor het professionaliseren van de stichting en het opzetten van een meerjarenstrategie, zullen worden gedekt door financiering uit voorgaande jaren. Daarnaast zullen we dit jaar ook weer nieuwe fondsaanvragen doen voor projecten zoals het PowerUp festival, de Jonge Klimaat Barometer en een campagne rondom de Europese verkiezingen.

Dit jaar proberen we ook weer onze eigen inkomsten te verhogen. Onder andere door inkomsten vanuit sprekers opdrachten te verhogen door het introduceren van de JKB ambassadeurs. Een andere manier is het actiever aangaan van samenwerkingen met bedrijven die voldoen aan onze sponsorcriteria. Tot slot gaan we ook verder met het opzetten van de merchandise waar in 2023 een begin aan is gemaakt.

De langdurige financiering waar we dit jaar mee aan de slag gaan is nog niet in de begroting verwerkt, aangezien er nog niet duidelijk is of dat dit jaar gaat lukken en om hoeveel het dan zou gaan.

### A) JONGERENVERTEGENWOORDIGING

Doel	De stem van jongeren ophalen en representeren in het klimaatdebat		
Onderdelen	Input Input ophalen bij de achterban	Throughput Verwerking input	Output Publicatie
Stappen	WG JOs initieert samenwerking: Brainstormsessie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback via mail</li> <li>• Training</li> <li>• Poll via social media</li> <li>• (Klimaat)dialogen</li> <li>• Over de streep</li> <li>• Workshop</li> </ul>	JKA verwerkt input: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adviesrapport/ procesrapport</li> <li>• Documentatie</li> </ul> WG JOs koppelt terug: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terugkoppeling input JOs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhoudelijk stuk (PA)</li> <li>• Post maken (Social media)</li> <li>• Evenement organiseren (events)</li> <li>• Campagne opzetten (Campagnes)</li> <li>• Toezenden naar achterban en deelnemers (WG JOs)</li> </ul>

## B) BREDE BEWUSTWORDING

Doel	Meer jongeren in actie laten komen voor het klimaat > een nieuwe groep mensen aanspreken		
Subdoel	Informereren / Kennis Urgentie en belang	Inspirerende voorbeelden samen veranderen	Concrete acties nu in actie komen
Thema's	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generatietoets</li> <li>• via socials informatief delen</li> <li>• JKPanel resultaten verspreiden (socials, pers)</li> <li>• thema managers expert uitlichten</li> <li>• alternatieve media benaderen om te schrijven over onze punten</li> <li>• wekelijkse uitleg post</li> <li>• inzet beleid/ lobby punten onder de aandacht brengen</li> <li>• in gesprek met JO's expertise visie</li> <li>• Website optimaliseren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast</li> <li>• ambassadeurs</li> <li>• klimaat persconferentie</li> <li>• merchandise</li> <li>• campagnes met bedrijven</li> <li>• visie documenten uitwerken</li> <li>• event JO's JKA transitieplannen</li> <li>• klimaatbarometer</li> <li>• conferenties EU</li> <li>• events GROW</li> <li>• uitkomst JKPanel</li> <li>• events JO's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Petities tekenen</li> <li>• eigen voetafdruk verkleinen tips op socials</li> <li>• kledingreparatie</li> <li>• lessen op MBO's</li> <li>• boomplantdag</li> <li>• video's per JKA thema</li> </ul>

## C) ORGANISATIE

Doel	Werken aan een toekomstbestendige en professionele organisatie		
Onderdelen	Heldere structuren, processen en beleid	Betrokken en gemotiveerde vrijwilligers	Een gezonde financiële positie
Stappen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meerjarenstrategie</li> <li>• Organisatiehandboek als collectief JKB-geheugen: processen, structuren en protocollen binnen de JKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrijwilligersmanagement</li> <li>• Kansen om je te ontwikkelen met trainingen en workshops</li> <li>• Vergoedingen voor bestuurders en vrijwilligers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantrekken van basisfinanciering</li> <li>• Penningmeesters in werkgroepen</li> </ul>





# JONGE KLIMAAT- BEWEGING

## JAARPLAN 2024 EEN STEVIG FUNDAMENT VOOR DE TOEKOMST

### COLOFON

Geschreven onder het bestuur '23-'24:

Dion Huidekooper  
Dieuwertje Wallaart  
Lucas Jansen  
Gijs van der Schuit  
Tishana Martijn  
Marlou Dûchateau  
Emmeline van der Leen  
Maartje Bregman

Vormgeving:

Morris Vlijm